

■会計人向けセミナー

顧問先の資金調達支援・実践ノウハウ講座

4/17(火) 15:00~17:00

JBGグループイムラアドバイザーセミナールーム 見学ビル 2,000円

詳しくは URL ; http://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723/pdf_1_143.pdf

■経営特くんゲーム・インストラクタコース

5/21(月) 10:00~17:00 インストラクタ 入門コース 10,000円

5/29(火)、5/30(水) インストラクタ実戦認定コース 30,000円

各日程 10:00~17:00 キット込み7万円で認定インストラクタとして登録

詳しくは URL ; http://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723/pdf_1_144.pdf

■MSDN セミナー第4回理念経営のすすめ方・アマゾン版

4/19(木) 16:00~18:00 中小企業マスターズクラブ・研修室 1,000円

詳しくは URL ; http://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723/pdf_1_130.pdf

■小規模事業者持続化補助金が募集されています。

販路開拓等の取り組みに対し、原則50万円を上限に補助金(補助率2/3)が出ます。

締切は5月18日です。ぜひ、I&C・HosBiz センターにご相談下さい。

hos_biz@hosbiz.net

=====

女性起業家の成功のポイント

6回シリーズ 第2回 女性の創業のターゲット

著者：IT支援・経営支援家

中小企業診断士 鈴木 香織

=====

近年、創業セミナーなど女性の創業を後押しする公的機関による施策が増えていきます。

これまでにはない視点を経営に活かして成長していく女性起業家が注目される一方、多くの課題を抱えています。

「女性起業家」ではない方も、改めてご自身の課題、着眼点の見直しにつながる

機会を提供できれば幸いです。

<著者プロフィール>

北海道函館市出身。上智大学卒業。

15年間情報処理サービス業にて社内SE、生産管理、採用

等に従事した後、2014年4月に中小企業診断士として独立。

創業、商店街、補助金などを中心とした公的支援の他、Pマーク取得やIT活用

などの支援を行う傍ら、専門学校・短大・創業セミナー等の講師も行っている。

=====

第2回 女性の創業のターゲット

IT支援・経営支援家 中小企業診断士 鈴木 香織

女性の創業として多い業種としては、飲食店や教育関係、エステ、ネイルサロン等の一般消費者向けサービス業が多く見られます。

ビジネスコンセプトを決める際、ターゲットの適切な選定は欠かせません。万人受けするものを狙おうとしても全員に満足してもらう商品やサービスを少ない資金で提供することは困難だからです。今回は女性起業家がどのようなターゲットに対してどのようなアイデアを提供することで、事業を成功させたのか解説します。

女性の創業の場合、ターゲットは自分かその家族と近い世代・地域・価値観を持つ層を選ぶケースが多数です。

その切り口としては、以下のことが考えられます。

●日常生活の中で不便さを感じたか

例えば、お子様連れのお客様が安心して入ることができる飲食店は、ファミレスが無難とされています。特に落ち着いたお店、个性的なお店では、子供がうるさくて周囲に迷惑をかけるのではないかと心配する方は少なくありません。

その問題に着目した店主があえてスペースやレイアウトを工夫してお子様連れ歓迎であることをコンセプトとすることで、「不便さ」を解決するものとなります。

●自分自身が欲しいと思うものであるか

自分自身が欲しいものは、自信を持ってお勧めできるものでもあると言えます。

売り手が商品やサービスに対して思い入れを持つと、お客様にもその気持ちが通じます。

自分の悩みを解決するものであるのなら、その体験談を語ることで、お客様も納得感を持って購入につなげることが可能となります。

しかしながら、メリットはデメリットと一体の場合があります。

個人的な好みで仕入れたのに、あまり関わりのない層をターゲットとしてしまったことによって、失敗してしまったケースもあります。

また、自分自身の個人的な嗜好性には合わなかったが、流行性のない商品をあえて選定すること

で、死蔵在庫を防ぐ戦略を取ったというケースもあります。

これまで全く関わりのない層をターゲットとするのであれば、自分自身の感性は活かされにくく、ニーズに合わなくなってしまうこともあります。また調査するにもかなりの手間や費用がかかり、場合もあります。

しかしながら、自分自身の体験に基づく事業コンセプトであれば、お客様への接客についても説得力を持つことができるという点は強みになります。

今回は、「女性の創業の成功事例と失敗事例」について、創業者の成功と失敗のポイントについて事例を踏まえながら、解説する予定です。

=====

一般社団法人 経営特訓士協会（略称：KTGA）

URL <http://keiei-tokkunshi.jp/?mail>

アドレス：happy@keiei-tokkunshi.jp

発行責任者： 理事長 平本 靖夫、 編集長：石川 昌平

配信解除URL：配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

<https://1lejend.com/stepmail/delf.php?no=300444>