

###free1###

###name### 様

真・善・美 創刊号・・・2018. 10. 02

株式会社 I & C HosBizセンター

会計事務所支援推進部長

車田 栄一

当メルマガは、過去に面談、名刺交換させていただいた方々へ配信させていただいております。
不要・お読みになりたくない方は、メルマガ最後にあります配信停止をクリックし連絡ください。

「真・善・美」創刊号

メルマガの名称「真・善・美」とは、ご存知のように哲学的な用語です。

知性（認識能力）、意志（実践能力）、感性（審美能力）のそれぞれに対応する超越の対象が真善美であると言われます。私はこのメルマガで会計事務所の真の価値を追求することをもって真善美として命名しました。 会計事務所の真の価値とは何か？時代の変化と価値とは？こんなことを追求するために真善美はあります。

このために、当メルマガでは

- ① 会計事務所の真の価値追求のための取組み事例を、隠れた優れた会計事務所訪問レポート
 - ② 会計業界に大きな影響を及ぼす法制、技術などの変化を体験レポート
 - ③ 会計事務所の真の価値を高めるかもしれない出会いの場に関する情報の提供
- をテーマに、会計事務所の価値を高めるためのヒントを提供することを目的とします。

今回は創刊号として、(株) I & C HosBizセンターが開始する「**理念経営を実現する会計人の会**」についてご紹介したく存じます。

「理念経営」については過去から様々な取り組みがなされてきましたが、経営理念を後付けで作ることが主流で、作っただけの結果に終わるケースが大半なのではないでしょうか？

今回ご紹介する(株) I & C HosBizセンターが開始する「**理念経営=HosBiz・Word**」は、中小企業経営の要となる経営者を真の人間経営者として変革することを主眼としています。もちろん、理念に基づき計画→実行→検証→改善（PDCA）の流れを作る仕組みをも提供するものです。

その意味では、大きな変革の時代において中小企業が進むべき道しるべとなると信じています。

会計事務所は、戦後の行政機関の補助的役割からシャープ勧告に基づく税制の整備による独立性の確保、そして記帳・申告の先導的役割を果たしてきました。

しかし、技術の進化は手書き→計算機→オフコン→パソコンへと急激に進化し記帳・申告業務はもはや付加価値を生まなくなりつつあります。そこに決定的影響を及ぼすのはフィンテックでありAIの出現

です。法制に守られた資格業であるため現状の仕事が簡単には無くなることはありませんが、記帳、申告に代表される従来業務は確実に付加価値を失います。

この変化はすでに直面しているものであり、多くの会計事務所が新たな付加価値の創造へ向けて取り組みを開始しています。その主流が経営支援でしょう。中小企業への行政等の各種アンケートなどから会計事務所が中小企業にとって、最も身近で頼りにするところでありながら、要望にできていない現状を打破し、会計事務所の顧客に対して真の価値を提供できる業務こそが経営支援である、その方向は正しいと思います。

しかし、長年記帳、税務監査、申告を業として勤めた担当者が簡単に経営支援等の業務ができるわけがありません。会計事務所による経営指導の必要性が唱えられてから四半世紀、その間の試行錯誤を経て、やっと成果を上げる事務所が出てきたのが現状です。

そして、経営支援の内容も単なる過去の延長上の利益志向の経営計画策定の限界を感じることから、より実践的な経営環境に適應する個別テーマの改善指導、人材育成支援等へと展開されてきています。

このような現状と時代変化を捉え、**会計事務所の真の価値として「理念経営」による経営支援を提唱しているのが、(株)I & C HosBizセンターの「理念経営を実現する会計人の会」**です。

申し遅れましたが、私は、昭和29年生まれ、今年64歳になりますが大卒以来、先生もご存知の(株)TKCにおいて24年勤務し各地のセンター長や全国会次長職を務めました。

その後、(株)日本ビズアップの創業から携わり15年間勤務しました。約40年会計事務所の「過去・現在」を直視して「次世代＝未来」を提言するものです。

現在は(株)I & C HosBizセンターの「理念経営＝HosBiz・World」の推進を担当しております。よろしく願い申し上げます。

一貫して会計事務所への営業とコンサルティングを業としてまいりました。この経験から「**理念経営を実現する会計人の会**」は、理念経営に賛同した限られた会計人を対象としたこれからの時代を先導する役割をもった集団になると予感します。

「理念経営」や「理念経営を実現する会計人の会」をこのメルマガでお伝えすることは困難ですので、是非、「第5回ビジネスモデル発表会」にご参加ください。ここで、しっかりとしたご説明をさせていただきます。

NEXT30 第5回ビジネスモデル発表交流大会のご案内＝HosBiz・World

◆◆◆日時 18年10月19日(金) 14:00～18:00 JR王子駅徒歩2分・北とぴあ

*チラシ・申込シートは

HP：http://www.keiei-tokkunshi.jp/data/mls723lpdf_1_136.pdf

◆◆◆◆「真・善・美」創刊にあたってのご挨拶◆◆◆◆

(株)I&C・HosBiz センター Captain 平本 靖夫

今年のHosBiz・Worldのテーマは「**理念経営ネットワークによる時代とその進化**」です

*中小企業を取り巻く経営環境は未曾有の状態に突入しております。20年以上も続くデフレで可処分所得は増えることなく、子育ては異常な事態になっており、格差社会は加速しております。少子高齢化による人口減少は社会の構造を根本的に揺さぶっており、未来に希望がもてずに生活の不安が強くなっています。

官僚システム、政治は制度疲労を起こしており、日本は経験したことない、いや世界に先駆けてこの経験を通過することになることであろう。。。。。。

*一方、地球環境は破滅的状况になっています。温暖化・海洋汚染・水不足・放射能問題。エネルギー。ゴミ問題・プラスチック等は生活スタイルを改善することを強く望まれている。

*AIとRPAはますます発達・進化してこれを利活用できる企業力は、企業間格差となりビジネスチャンスも喪失すリスクを抱えていよう。この点は中小企業単独では対応できない。

キーワードはシアリング。経営資源の共同利活用です。

この影響は個人の価値体系にまで影響が及び「**人間が人間らしく生きる**」とは何かを問いかけている。社会制度・生活態度等今まででのままで良いかと問うているのである。

存在理念に原点回帰して行動する。それが理念経営の一つの機能であり、それに取組んでいます。

◆こうした未曾有の混沌の中で、行政や金融機関の支援のみに頼ってはいは、生きのびられません。

こうした時代認識と自立への強い意欲(理念)を持った経営者・経営支援家が同朋として集まって経営を通して、存在理念を実現するのが、**中堅・中小企業”理念経営”ネットワーク=HosBiz・World**であり、会計人とコラボして中小企業に貢献するのが、「**理念経営を実現する会計人の会**」

◆このような経営環境をいかに乗り切るか? その提言とビジネスと魂の交流の場を持ちます。

*企業は経営者の「器」以上に持続(大きく)ならない。は真実であることは多くの事例があります。

器とは ①先見性 ②予知能力 ③愛念 ④決断力 です。

ではそれらはどのように体得するのか? 日常の経営活動の中で。。。。。

★Captain 平本が1部で解説いたします。皆様とのご縁ができますことを祈念しております。

★理念経営の基礎を、井上推進部長が解説します

1、第1部 14:30~16:30 . . . スカイホール (14階)

◆主催者挨拶 . . . (株)I&C・HosBiz センター Captain 平本靖夫

・未曾有の経営環境が来る!・理念経営の必要性 ・先見性・予知能力を高める

◆基調講演 **理念経営ネットワーク事業について**

(株)I&C・HosBiz センター理念経営推進本部長井上敬裕

・理念経営がなぜ必要か?

- ・理念経営をカタチにする
- ・理念経営を定義すると・・・理念経営コンセプトの創り方
- ・存在理念コンセプトシートの活用方法

◆ビジネスモデル発表会（敬称略）

- ①HosBiz・DC-BOX（クラウド型経営支援ツール）・・・斎藤取締役 経営支援事業部長
- ②会計事務所による理念経営の推進 車田 会計事務所支援推進部長
・「理念経営を実現する会計人の会」の構築
- ③理念経営普及活動とサービスマーク活用の提言.....上武オフィス所長 村上忠良
- ④110社 30万点の商材 バータージャパン(株) 代表取締役 野崎一文

会場移動

2、第2部 16:45~18:30 錦の間（16階）*立食パーティ

①ご挨拶と乾杯.....

・理念経営の実際.....(株)岩崎書店 代表取締役会長 岩崎弘明

②参加者紹介と名刺交換会 マチングシートによるご紹介

③カタログコーナーと交流会

*記念撮影 *中締め.....(株)リムライン 下村 社長

◆参加費 7,000円（税込） *2名様からは、お一人様 5,000円（税込）

*理念経営のすすめ方・改訂版・ダイジェスト版・謹呈

◆◆◆日時 18年10月19日（金） JR王子駅徒歩2分・・・北とぴあ

*チラシ・申込シートは

HP：http://www.keiei-tokkunshi.jp/data/mls723/pdf_1_136.pdf

「真・善・美」次回からは、冒頭で述べました訪問、体験を通したレポートをお届けいたします。
是非ご期待ください。

以上

=====

(株)I&C・HosBiz センター

中小企業.net URL <http://xn--fiqztj72ae5m.net/>

アドレス：hos_biz@hosbiz.net

発行責任者： Cap 平本 靖夫、 編集長：石川 昌平

配信解除URL：配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

http://1lejend.com/stepmail/dela.php?no=xxewhs&a_mail=###mail###